



PREMESSA

social media sono uno strumento da impostare in modo accurato e funzionale agli scopi che una Associazione si prefigge.

L'obiettivo dell'Associazione Ducato di Massa è stato quello di utilizzarli al fine di promuovere l'evento della **XXXIV Giostra della Quintana Cybea**, una rievocazione storica voluta dal Dott. Pier Paolo Santi e portata avanti negli anni anche dopo la sua scomparsa, grazie alle energie organizzative di Luigi Badiali.

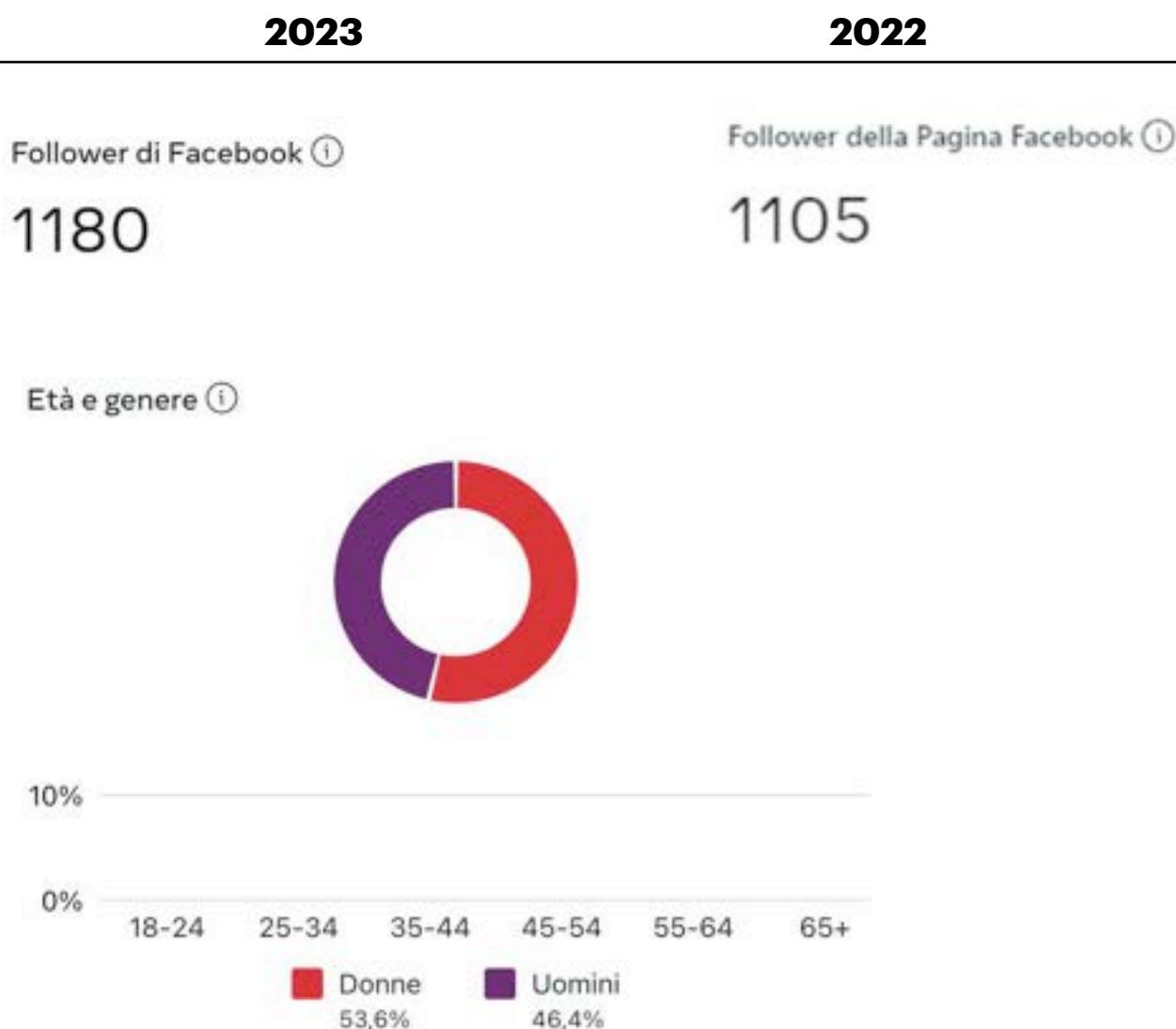
Come sempre si articola in alcuni momenti preparatori, come la **posa della pietra della città Massa Nova**, l'**investitura dei cavalieri** e il **gioco della Giostra**, tutti svolti con l'utilizzo di personaggi e gruppi di musicisti in costume storico, danzatori rinascimentali, corteggi e sbandieratori oltre che da speaker che riportano i brani tratti dai documenti dell'epoca.

PRESENZA MEDIATICA

La Giostra della Quintana Cybea ha i seguenti spazi social:

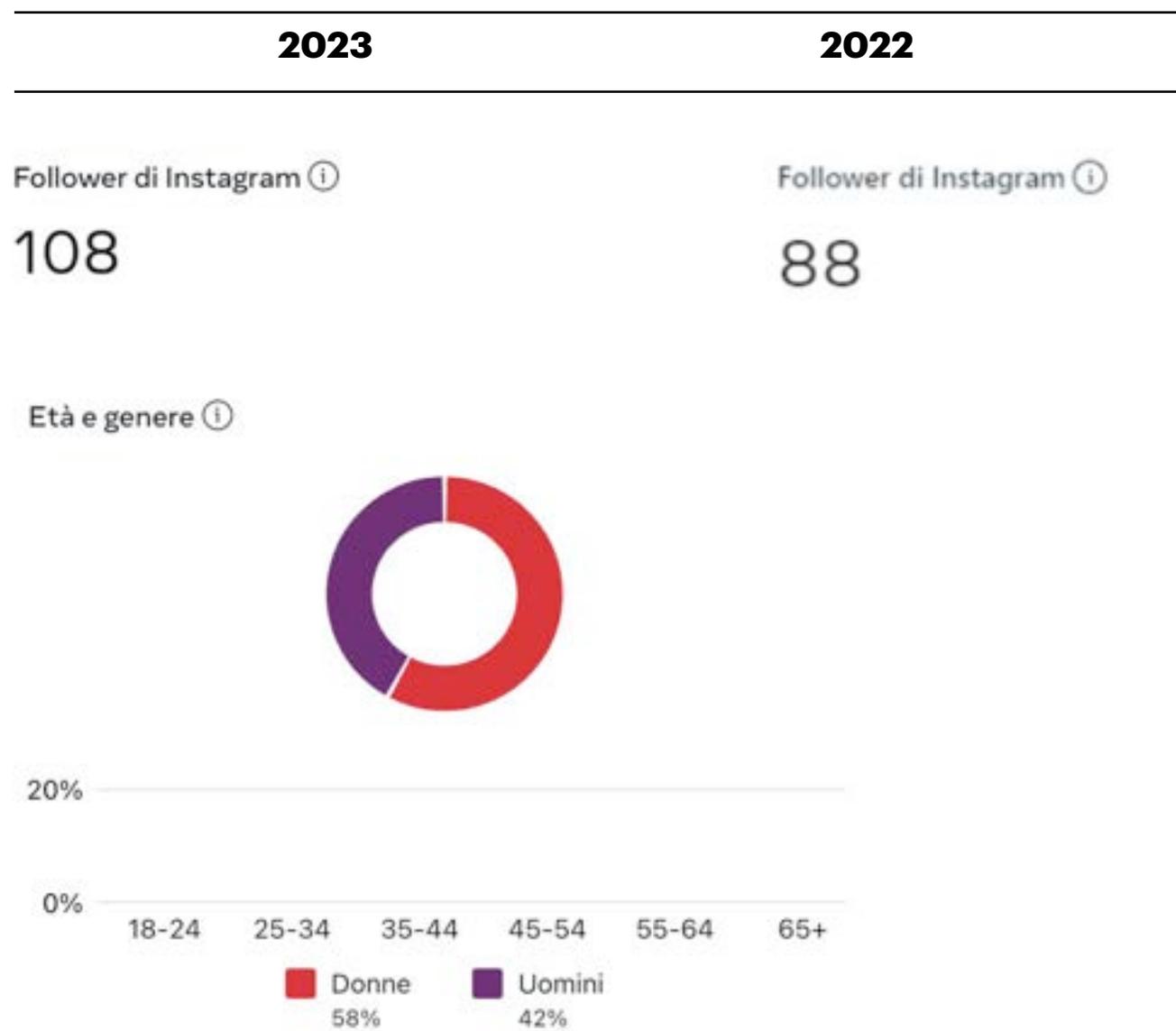
- 1) sito web raggiungibile a questo indirizzo: <https://quintanacybea.com/>, al momento senza "counter", per cui impossibile stabilire il numero dei visitatori
- 2) Pagina Facebook con questo nome: **Giostra della Quintana Cybea - Massa**

Si mettono a raffronto i numeri del 2022 e del 2023



Assistiamo quindi a un aumento rispetto allo scorso anno di **75 follower**.

Lo stesso aumento è riscontrabile sulla pagina Instagram con questo account: **@quintanacybea**



Assistiamo quindi a un aumento rispetto allo scorso anno di **20 follower**.

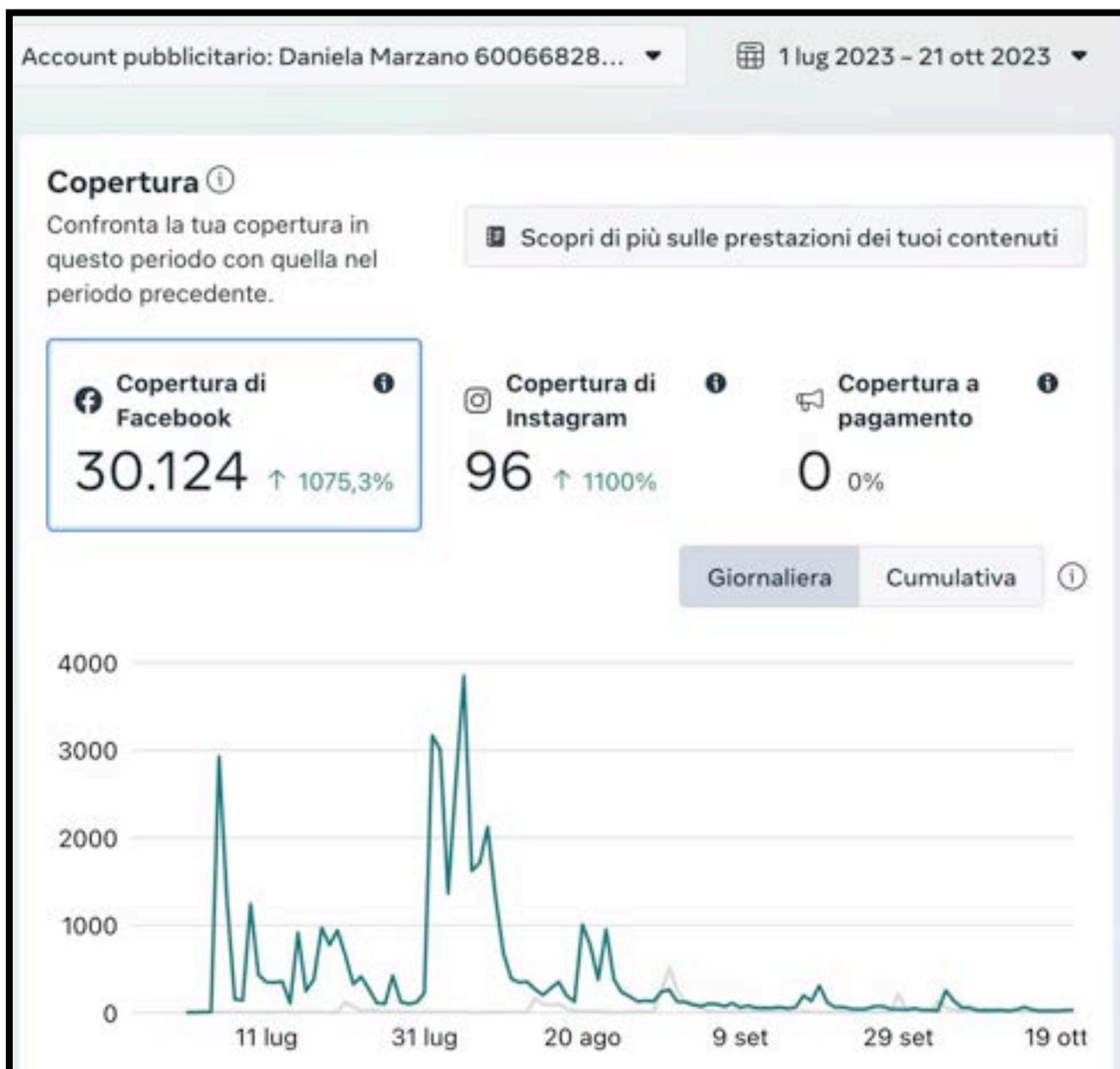
L'aumento va inquadrato nel raffronto con aziende della stessa categoria "Organizzazioni no profit", quindi **NON COMMERCIALI**.

La frequenza con cui sono stati pubblicati contenuti rispetto ad altri competitor è di **56 punti superiori**.

RESOCONTO ATTIVITA' SOCIAL MEDIA

La provenienza dei follower è pressoché **italiana** (97,9%), con il 41,7% ubicati nella provincia di Massa-Carrara, di cui Massa 33,4%, Carrara 6,3%, Montignoso 2,6%, Pontremoli 3,7%.

Analizzando il periodo di circa 3 mesi (**dal 1 luglio al 21 ottobre**), gli insights di Facebook riporta i seguenti dati (copertura del periodo rispetto a quello precedente) = **+1075,3%** per **Facebook** e **+ 110%** per **Instagram**, ovviamente considerando paese i **picchi di luglio**, relativi all'Investitura dei Cavalieri, e **agosto** (svolgimento della Giostra della Quintana).



RESOCONTO ATTIVITA' SOCIAL MEDIA

Va precisato che si tratta di **COPERTURA ORGANICA**, ovvero nata dal traffico di Internet e non **COPERTURA A PAGAMENTO** generata su traffico targetizzato.

Infatti **NON SONO STATE FATTE SPONSORIZZAZIONI.**

Pubblica contenuti spesso e coerentemente

Importante vedere che il numero dei post creati è aumentato del **+460%**.

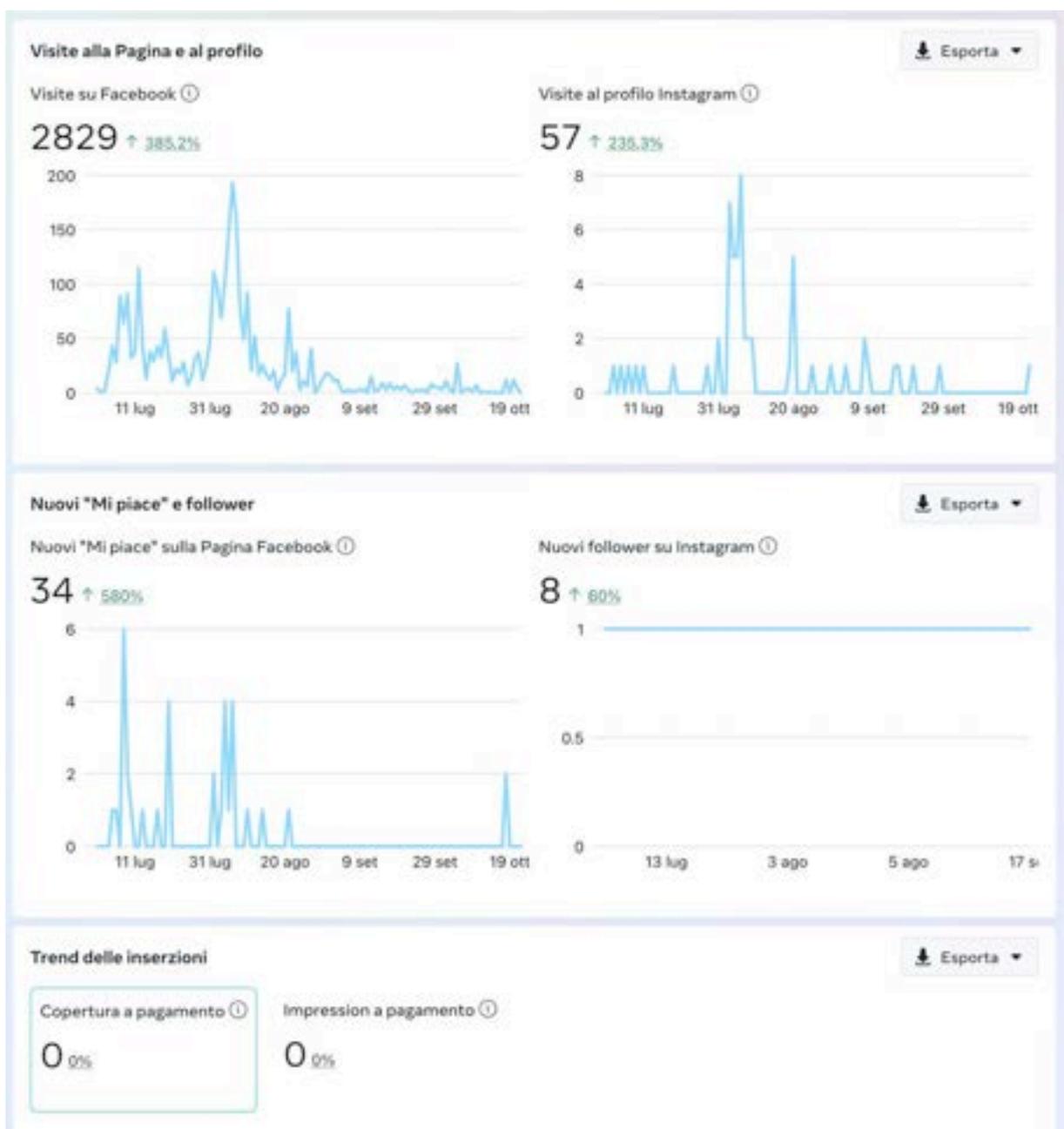
Post pubblicati

Le storie del **+100%**.

56 ↑ 460%

Storie pubblicate

52 ↑ 100%



RESOCONTO ATTIVITA' SOCIAL MEDIA

Considerando sia copertura che impression a pagamento = 0

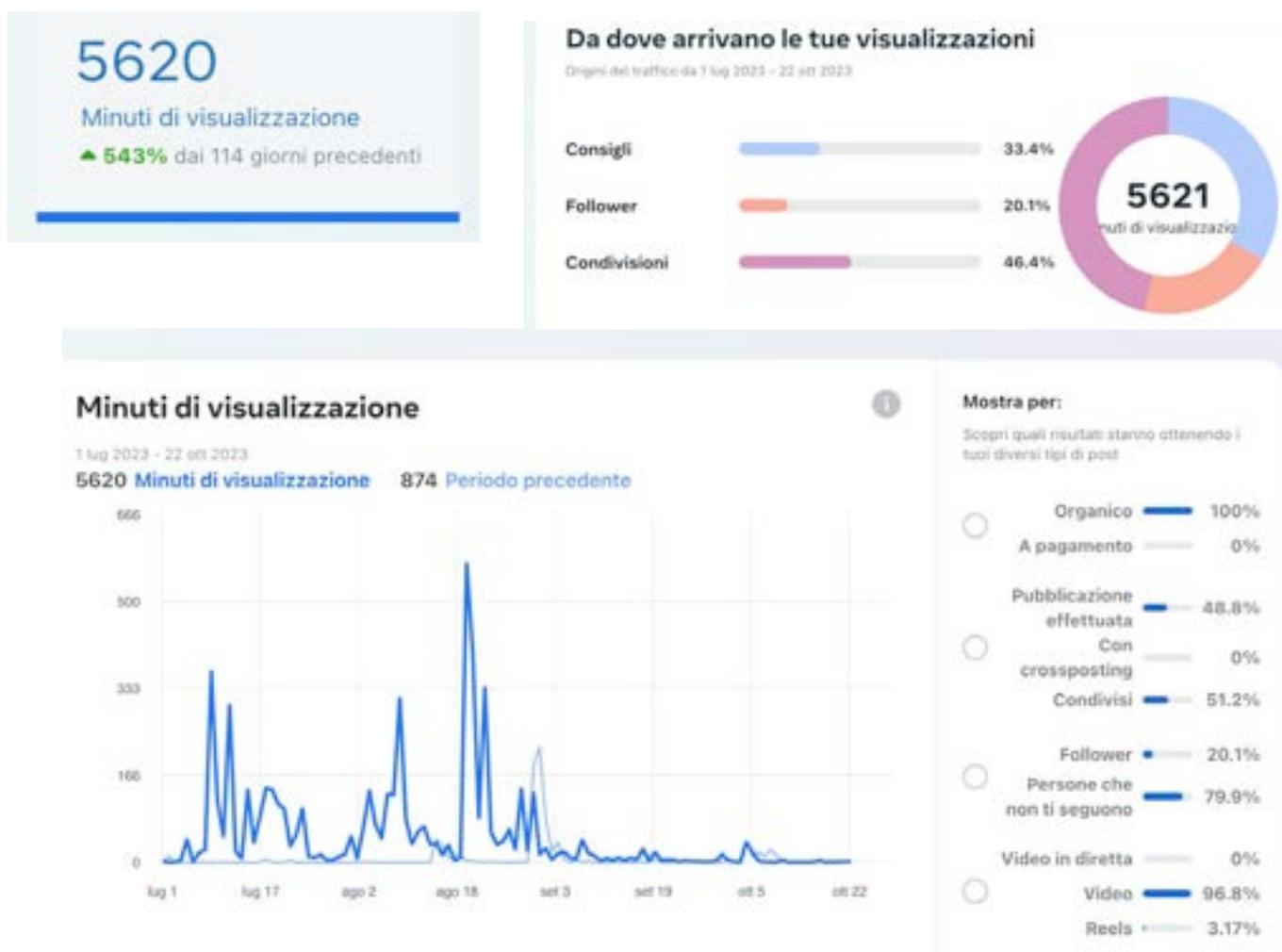
la situazione riguardo alle **visite** alla pagina e al profilo sono aumentate del **+385%** su Facebook e **+235,3%** su Instagram.

I **"mi piace"**, che organicamente significano "interazione", sono aumentati del **+580%** su Facebook e **+60%** su Instagram.

N.B. = le **interazioni più basse con Instagram** dipendono dal fatto che questo social ha iniziato a essere implementato solo quest'anno.

CONTENUTI

Importante valutare la tipologia dei contenuti e le reazioni a ognuno, in modo da poter **investire future risorse** nella direzione più ottimale.



890

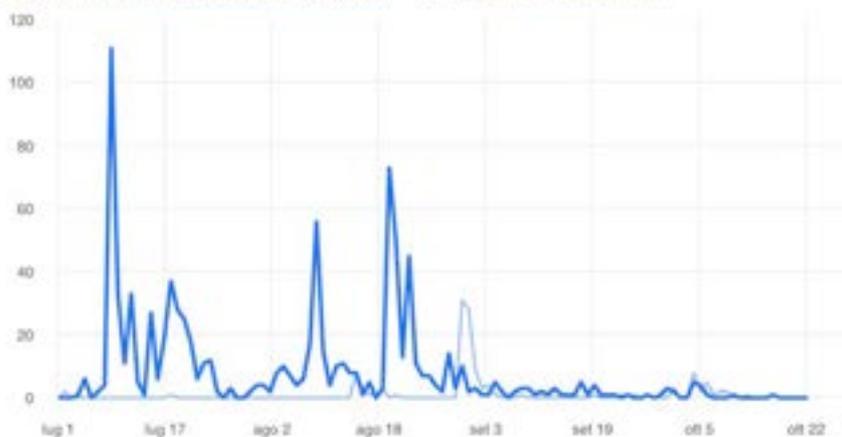
Visualizzazioni del video di 1 minuto

▲ 595% dai 114 giorni precedenti

Visualizzazioni del video di 1 minuto

1 lug 2023 - 22 ott 2023

890 Visualizzazioni del video di 1 minuto 128 Periodo precedente



Mostra per:

Scopri quali risultati stanno ottenendo i tuoi diversi tipi di post



9038

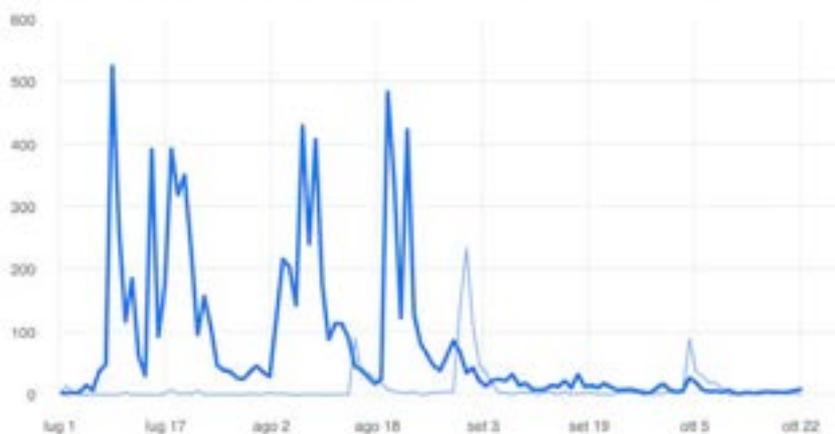
Visualizzazioni del video di 3 secondi

▲ 665% dai 114 giorni precedenti

Visualizzazioni del video di 3 secondi

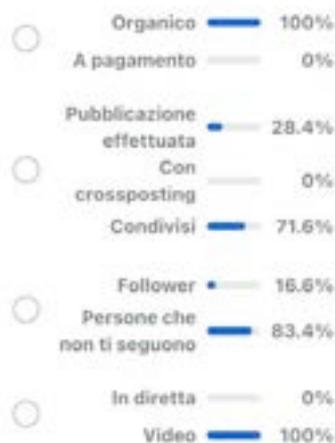
1 lug 2023 - 22 ott 2023

9038 Visualizzazioni del video di 3 secondi 1182 Periodo precedente



Mostra per:

Scopri quali risultati stanno ottenendo i tuoi diversi tipi di post

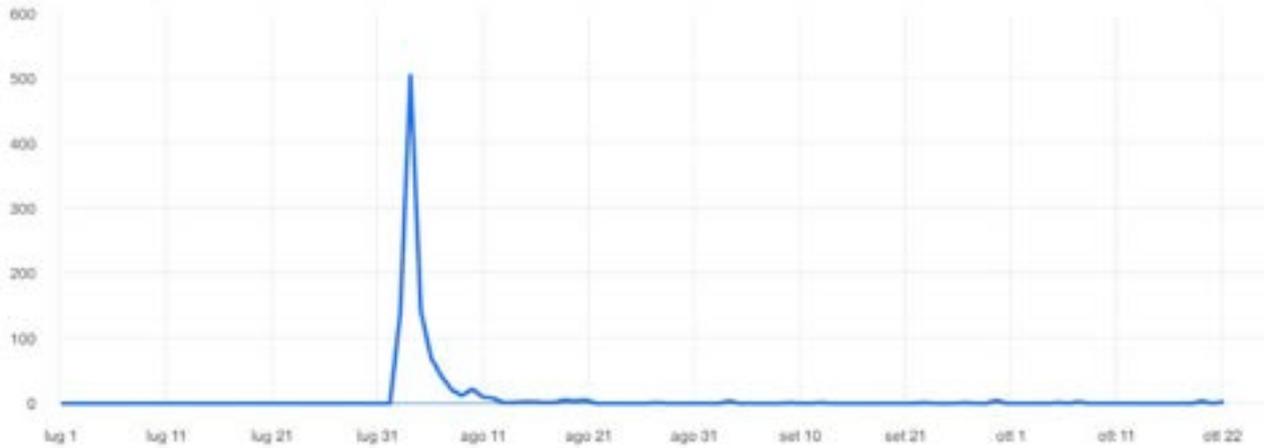


1012
Riproduzioni reel
▲ 100% dai 114 giorni precedenti

Riproduzioni reel

1 lug 2023 - 22 ott 2023

1012 Riproduzioni reel 0 Periodo precedente

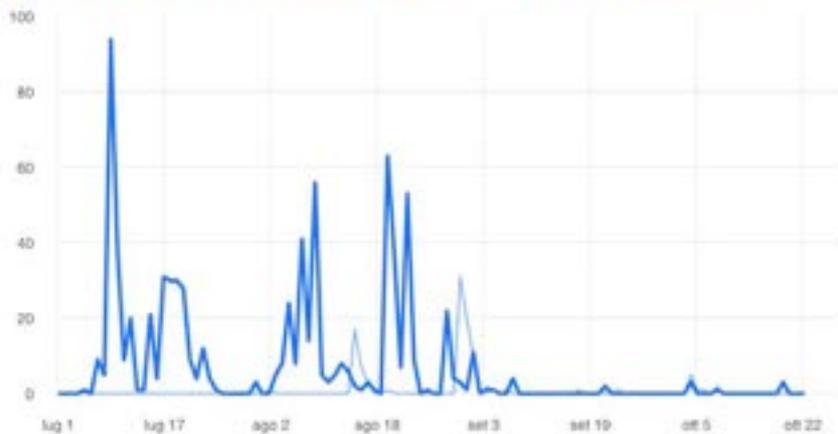


771
Reazioni, commenti e
condivisioni dei post
▲ 634% dai 114 giorni precedenti

Reazioni, commenti e condivisioni dei post

1 lug 2023 - 22 ott 2023

771 Reazioni, commenti e condivisioni dei post 105 Periodo precedente



Mostra per:

Scopri quali risultati stanno ottenendo i tuoi diversi tipi di post

- Pubblicazione effettuata 51.1%
- Con crossposting 0%
- Condivisi 48.9%
- Video in diretta 0%
- Video 99%
- Reels 1.04%

RESOCONTO ATTIVITA' SOCIAL MEDIA

Come si può notare dalle metriche, i **post con i video** sono quelli che ottengono maggiore successo.

Post organici con i risultati migliori
 Ecco i post che hanno ottenuto risultati buoni negli ultimi 90 giorni. Capire quali sono i post che funzionano meglio può aiutarti a decidere che tipo di contenuti creare e condividere prossimamente, per continuare a ottenere risultati altrettanto buoni.

La più elevata copertura di un post ⓘ

Post di Facebook
 Rullo di "tamburini" siamo a "cavallo" E' tutt...
 1 ago 2023, 10:28

La copertura di questo post (7418) è più alta della seguente percentuale rispetto alla copertura mediana dei tuoi post (171) su Facebook: **4238%**.

Il maggior numero di reazioni su un post ⓘ

Post di Facebook
 Il video della XXXIV Edizione della Giostra della Quintan...
 20 ago 2023, 10:42

Ecco la percentuale di reazioni in più su questo post rispetto alla tua media di 4 reazioni su Facebook: **2025%** (85 reazioni).

Il maggior numero di commenti su un post ⓘ

Post di Facebook
 Il video della XXXIV Edizione della Giostra della Quintan...
 20 ago 2023, 10:42

Questo post ha ricevuto 5 commenti rispetto alla tua media di 0 commenti su Facebook.

La tipologia di contenuti scelti per la campagna social che ha riguardato questi ultimi mesi è stata composta da:

Copertura mediana dei post per tipo di contenuto multimediale ⓘ Per i post creati negli ultimi 90 giorni		Copertura mediana dei post per formato di contenuto multimediale ⓘ Per i post creati negli ultimi 90 giorni	
Immagini	302	Post dell'album	422
Video	171	Altri post	273
Testo	65	Reels	234
Audio	0	Post condivisi	69
Link	0	Post con dirette	0
		Post con video a 360°	0
		Post con immagine a 360°	0