



# XXXIV GIOSTRA QUINTANA CYBEA

NEL IV CENTENARIO DELLA MORTE  
DI ALBERICO I CYBO MALASPINA

## A COMANO GIOSTRE, DAME E CAVALIERI



### EVENTI A COMANO:

**04 AGOSTO 2023**

ORE 16:00

INAUGURAZIONE MOSTRA SU ALBERICO I  
SCUOLE ELEMENTARI DI COMANO

ORE 18:00

GEMELLAGGIO NEL NOME DI IGINO COCCHI  
TRA LA GIOSTRA DELLA QUINTANA CYBEA  
E LA GIOSTRA DEI RIONI DI ELMO (AIU  
PIEVE DI CRESPIANO) (COMANO)

ORE 21:00

INVESTITURA E BENEDIZIONE DEI 17 CAVALIERI  
GIOSTRANTI DELLA I EDIZIONE  
DELLA GIOSTRA DEI CENTO CASTELLI  
DELLA LUNIGIANA STORICA

BENEDIZIONE DEI DUE PALII  
PIEVE DI CRESPIANO (COMANO)

**05 AGOSTO 2023**

ORE 21:00

XXXIV GIOSTRA DELLA QUINTANA CYBEA  
ARENA CAVALLI DI COMANO

**06 AGOSTO 2023**

ORE 18:00

SELEZIONE DEI MIGLIORI CINQUE CAVALIERI  
GIOSTRANTI SUI 17 PARTECIPANTI  
PER LA GIOSTRA DEI CENTO CASTELLI  
DELLA LUNIGIANA STORICA  
ARENA CAVALLI DI COMANO

ORE 21:00

I GIOSTRA DEI CENTO CASTELLI  
DELLA LUNIGIANA STORICA  
ARENA CAVALLI DI COMANO

### PARTNER

CERAMICHE  
ECONOMICHIANO

ITALIANO  
DI ROMA

APOMATERIA

ACCADEMIA  
RUBICCHINA

ACCADEMIA  
ARENSICA

ACCADEMIA  
DE BIANCANTO

VAL SAVIGNANO  
E CASTELLI  
DE MARINIA

CENTRO STABILIZZO  
MONTAPELLICCIANO

ARREDO ENCIANO

ARREDO ACCORONA  
SULLE ALI CARRARA

TOURING CLUB  
EMILIANO

DEI FARMACI  
CATEDRALE VINCENZA  
BONA - LARRARA

ARREDO ENCIANO  
SCHENI

ARREDO ENCIANO  
FELTRINO

ARREDO ENCIANO  
FRENZANO

ARREDO ENCIANO  
SERRAVALLE

ARREDO ENCIANO  
SERRAVALLE

ARREDO ENCIANO  
SERRAVALLE

ARREDO ENCIANO  
SERRAVALLE

ARREDO ENCIANO  
SERRAVALLE

ARREDO ENCIANO  
SERRAVALLE

ARREDO ENCIANO  
SERRAVALLE

ARREDO ENCIANO  
SERRAVALLE

ARREDO ENCIANO  
SERRAVALLE



**Ottobre 2023**

# RESOCONTO ATTIVITA' SOCIAL MEDIA

**Periodo: 1 luglio - 22 ottobre**





## PREMESSA

**social media** sono uno strumento da impostare in modo accurato e funzionale agli scopi che una Associazione si prefigge.

L'obiettivo dell'Associazione Ducato di Massa è stato quello di utilizzarli al fine di promuovere l'evento della **XXXIV Giostra della Quintana Cybea**, una rievocazione storica voluta dal Dott. Pier Paolo Santi e portata avanti negli anni anche dopo la sua scomparsa, grazie alle energie organizzative di Luigi Badiali.

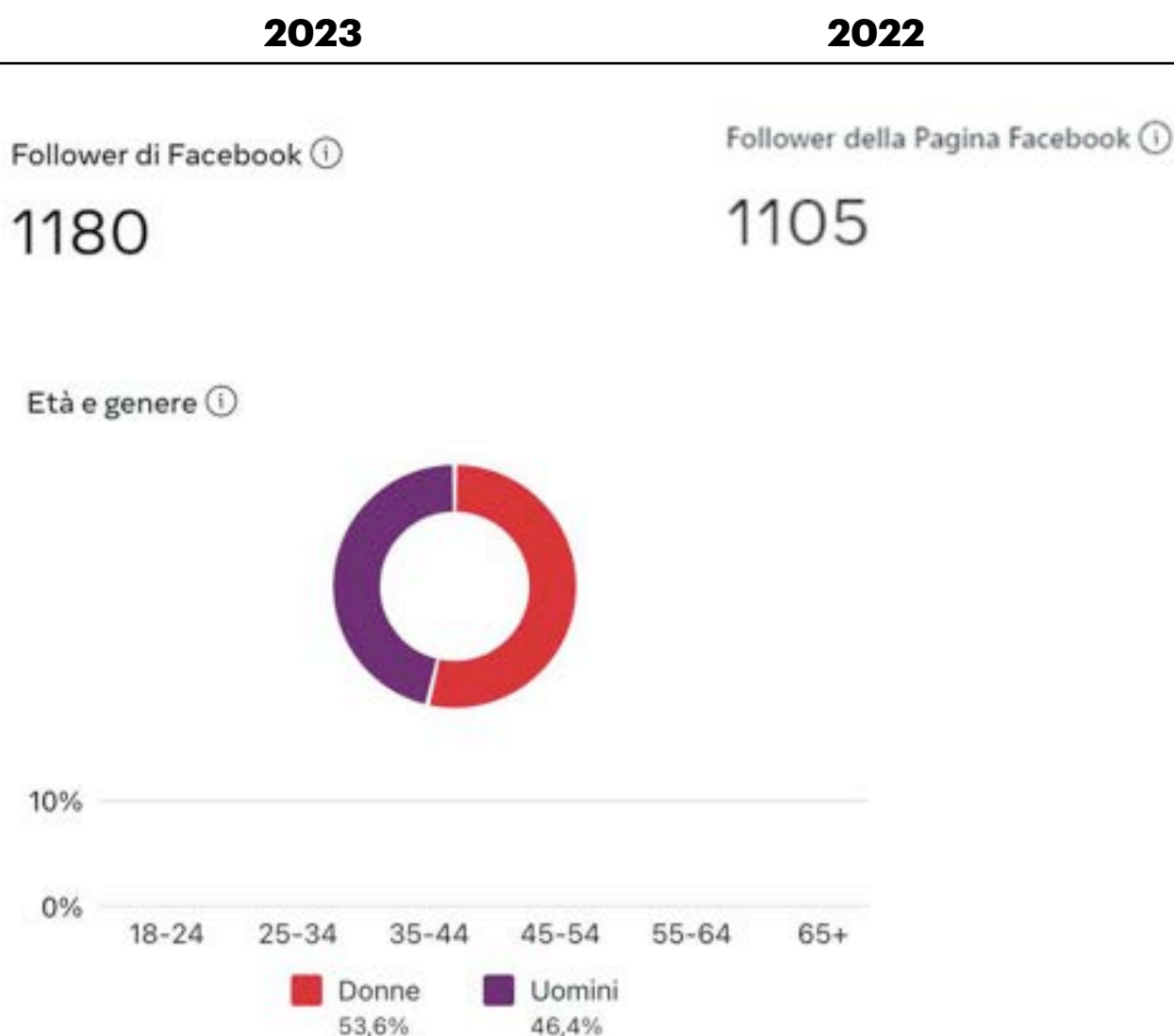
Come sempre si articola in alcuni momenti preparatori, come la **posa della pietra della città Massa Nova**, l'**investitura dei cavalieri** e il **gioco della Giostra**, tutti svolti con l'utilizzo di personaggi e gruppi di musicisti in costume storico, danzatori rinascimentali, corteggi e sbandieratori oltre che da speaker che riportano i brani tratti dai documenti dell'epoca.

## PRESENZA MEDIATICA

La Giostra della Quintana Cybea ha i seguenti spazi social:

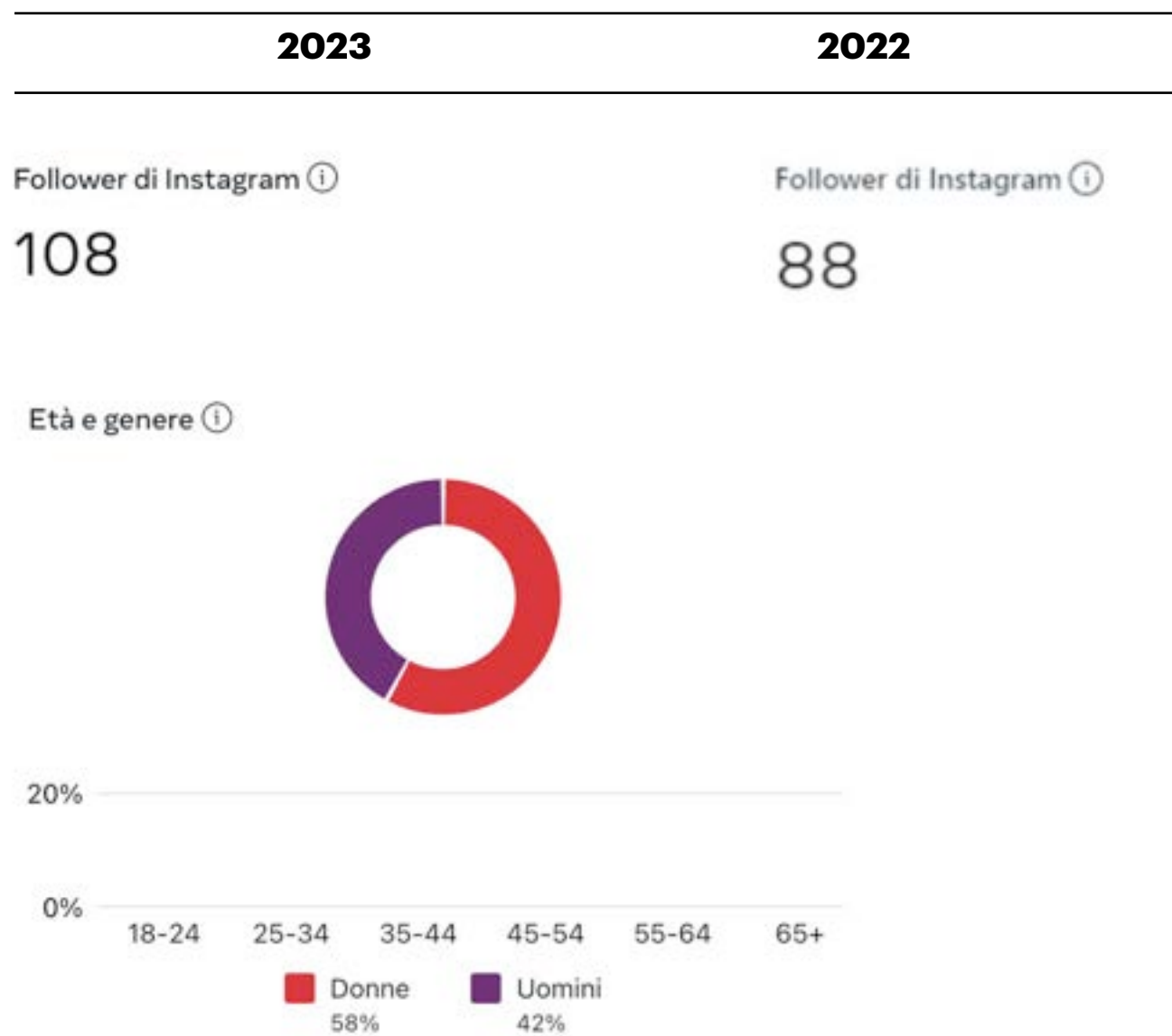
- 1) sito web raggiungibile a questo indirizzo: <https://quintanacybea.com/>, al momento senza "counter", per cui impossibile stabilire il numero dei visitatori
- 2) Pagina Facebook con questo nome: **Giostra della Quintana Cybea - Massa**

Si mettono a raffronto i numeri del 2022 e del 2023



Assistiamo quindi a un aumento rispetto allo scorso anno di **75 follower**.

Lo stesso aumento è riscontrabile sulla pagina Instagram con questo account: **@quintanacybea**



Assistiamo quindi a un aumento rispetto allo scorso anno di **20 follower**.

L'aumento va inquadrato nel raffronto con aziende della stessa categoria "Organizzazioni no profit", quindi **NON COMMERCIALI**.

La frequenza con cui sono stati pubblicati contenuti rispetto ad altri competitor è di **56 punti superiori**.

## RESOCONTO ATTIVITA' SOCIAL MEDIA

La provenienza dei follower è pressoché **italiana** (97,9%), con il 41,7% ubicati nella provincia di Massa-Carrara, di cui Massa 33,4%, Carrara 6,3%, Montignoso 2,6%, Pontremoli 3,7%.

Analizzando il periodo di circa 3 mesi (**dal 1 luglio al 21 ottobre**), gli insights di Facebook riporta i seguenti dati (copertura del periodo rispetto a quello precedente) = **+1075,3%** per **Facebook** e **+ 110%** per **Instagram**, ovviamente considerando paese i **picchi di luglio**, relativi all'Investitura dei Cavalieri, e **agosto** (svolgimento della Giostra della Quintana).



## RESOCONTO ATTIVITA' SOCIAL MEDIA

Va precisato che si tratta di **COPERTURA ORGANICA**, ovvero nata dal traffico di Internet e non **COPERTURA A PAGAMENTO** generata su traffico targetizzato.

Infatti **NON SONO STATE FATTE SPONSORIZZAZIONI.**

Pubblica contenuti spesso e coerentemente

Importante vedere che il numero dei post creati è aumentato del **+460%**.

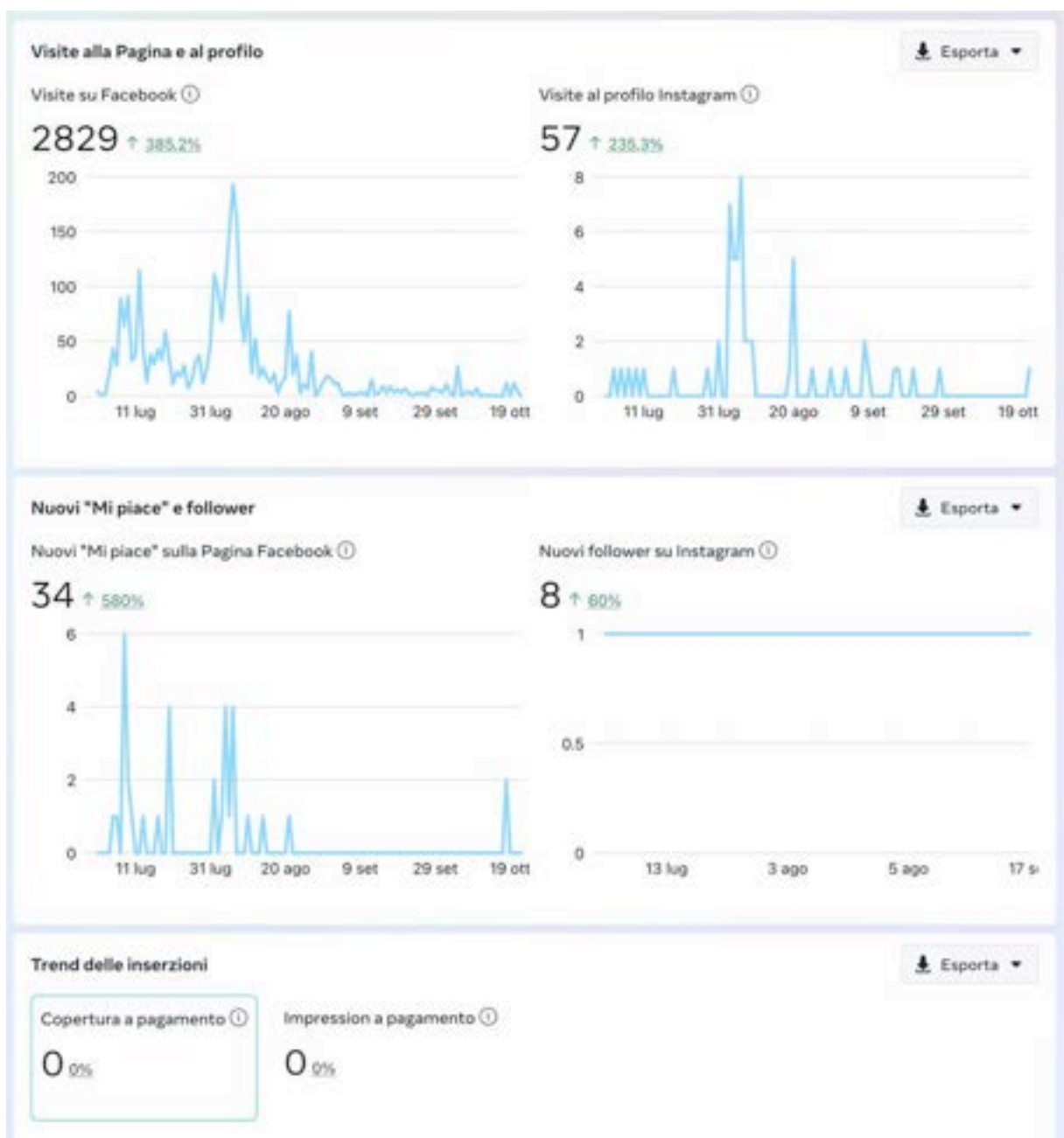
Post pubblicati

Le storie del **+100%**.

56 ↑ 460%

Storie pubblicate

52 ↑ 100%



## RESOCONTO ATTIVITA' SOCIAL MEDIA

Considerando sia copertura che impression a pagamento = **0**

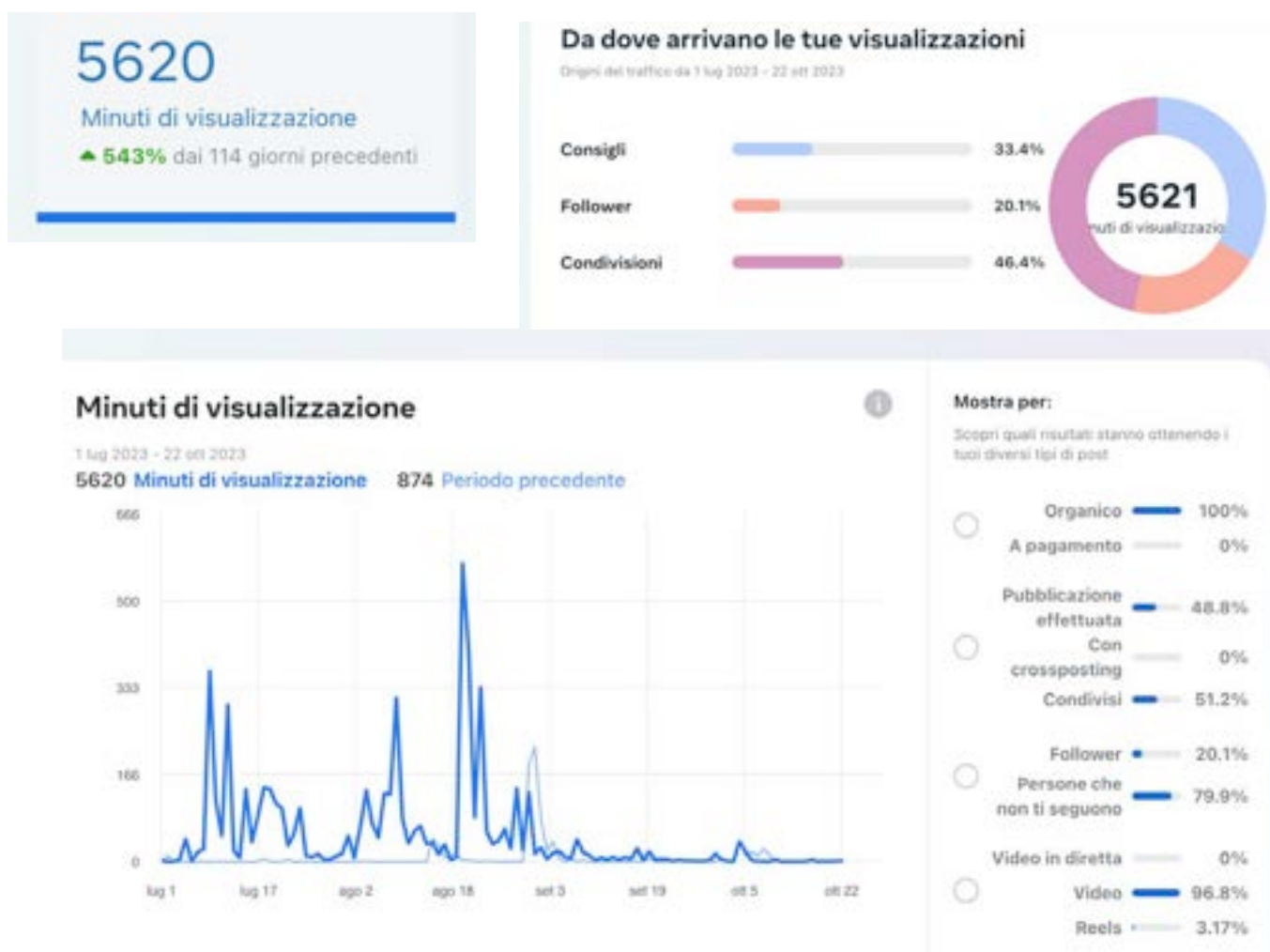
la situazione riguardo alle **visite** alla pagina e al profilo sono aumentate del **+385%** su Facebook e **+235,3%** su Instagram.

I **"mi piace"**, che organicamente significano "interazione", sono aumentati del **+580%** su Facebook e **+60%** su Instagram.

N.B. = le **interazioni più basse con Instagram** dipendono dal fatto che questo social ha iniziato a essere implementato solo quest'anno.

## CONTENUTI

Importante valutare la tipologia dei contenuti e le reazioni a ognuno, in modo da poter **investire future risorse** nella direzione più ottimale.



890

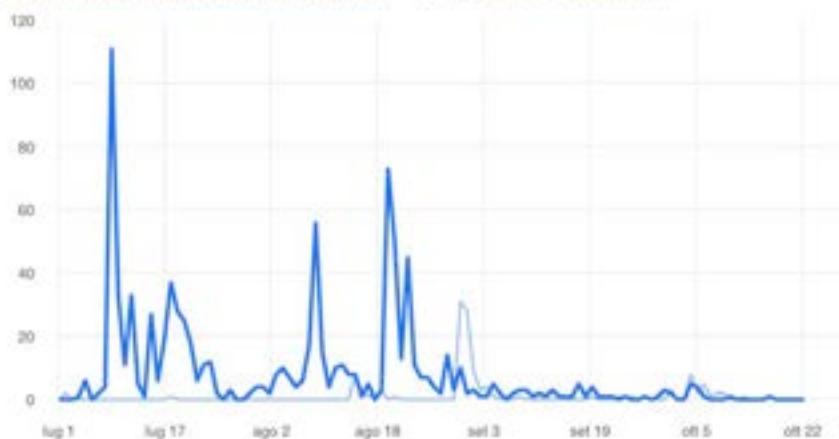
Visualizzazioni del video di 1 minuto

▲ 595% dai 114 giorni precedenti

### Visualizzazioni del video di 1 minuto

1 lug 2023 - 22 ott 2023

890 Visualizzazioni del video di 1 minuto 128 Periodo precedente



**Mostra per:**

Scopri quali risultati stanno ottenendo i tuoi diversi tipi di post

- Organico 100%
- A pagamento 0%
- Pubblicazione effettuata
- Con crossposting 0%
- Condivisi 50%
- Follower 25.3%
- Persone che non ti seguono 74.7%
- In diretta 0%
- Video 100%

9038

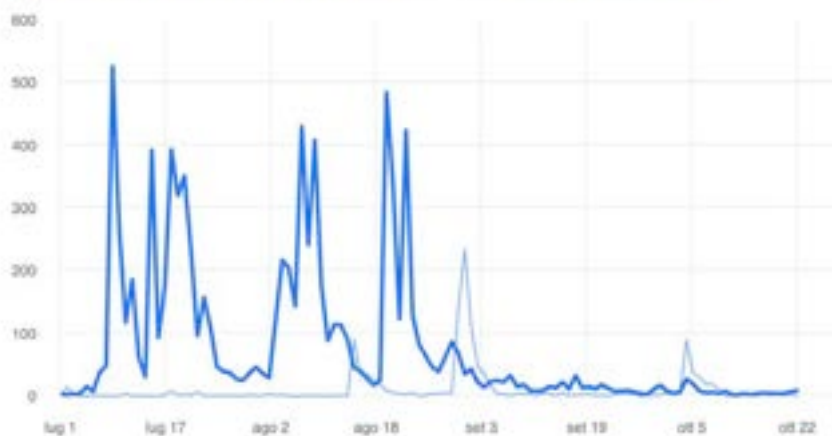
Visualizzazioni del video di 3 secondi

▲ 665% dai 114 giorni precedenti

### Visualizzazioni del video di 3 secondi

1 lug 2023 - 22 ott 2023

9038 Visualizzazioni del video di 3 secondi 1182 Periodo precedente



**Mostra per:**

Scopri quali risultati stanno ottenendo i tuoi diversi tipi di post

- Organico 100%
- A pagamento 0%
- Pubblicazione effettuata
- Con crossposting 0%
- Condivisi 71.6%
- Follower 16.6%
- Persone che non ti seguono 83.4%
- In diretta 0%
- Video 100%

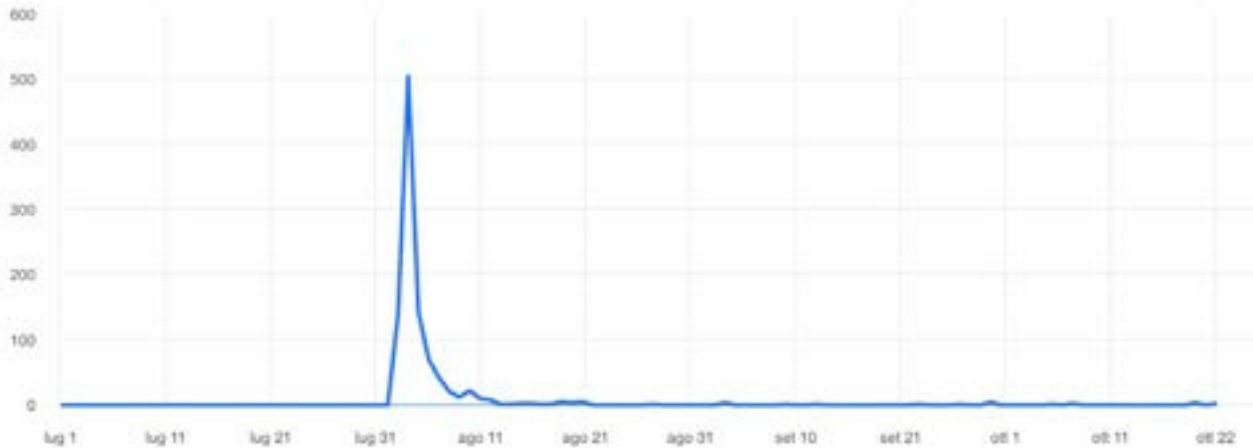


**1012**  
Riproduzioni reel  
▲ 100% dai 114 giorni precedenti

### Riproduzioni reel

1 lug 2023 - 22 ott 2023

1012 Riproduzioni reel 0 Periodo precedente

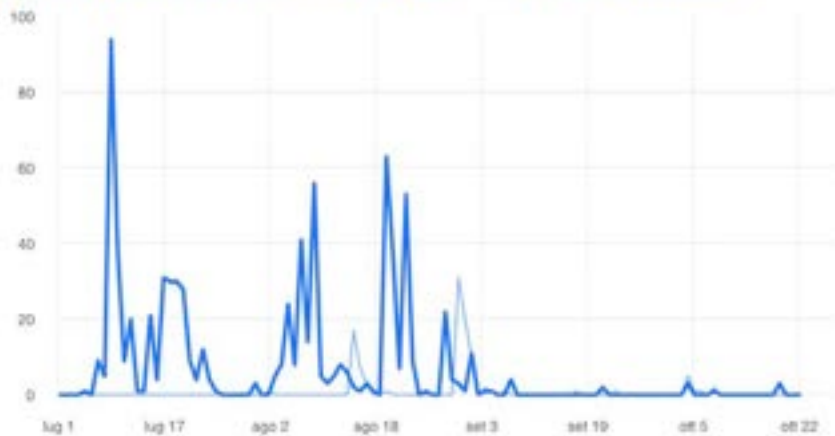


**771**  
Reazioni, commenti e  
condivisioni dei post  
▲ 634% dai 114 giorni precedenti

### Reazioni, commenti e condivisioni dei post

1 lug 2023 - 22 ott 2023

771 Reazioni, commenti e condivisioni dei post 105 Periodo precedente



#### Mostra per:

Scopri quali risultati stanno ottenendo i tuoi diversi tipi di post

- Pubblicazione effettuata 51.1%
- Con crossposting 0%
- Condivisi 48.9%
- Video in diretta 0%
- Video 99%
- Reels 1.04%

**RESOCONTO ATTIVITA' SOCIAL MEDIA**

Come si può notare dalle metriche, i **post con i video** sono quelli che ottengono maggiore successo.

**Post organici con i risultati migliori**  
 Ecco i post che hanno ottenuto risultati buoni negli ultimi 90 giorni. Capire quali sono i post che funzionano meglio può aiutarti a decidere che tipo di contenuti creare e condividere prossimamente, per continuare a ottenere risultati altrettanto buoni.

**La più elevata copertura di un post** ⓘ

Post di Facebook  
 Rullo di "tamburini" siamo a "cavallo" E' tutt...  
 1 ago 2023, 10:28

La copertura di questo post (7418) è più alta della seguente percentuale rispetto alla copertura mediana dei tuoi post (171) su Facebook: **4238%**.

**Il maggior numero di reazioni su un post** ⓘ

Post di Facebook  
 Il video della XXXIV Edizione della Giostra della Quintan...  
 20 ago 2023, 10:42

Ecco la percentuale di reazioni in più su questo post rispetto alla tua media di 4 reazioni su Facebook: **2025%** (85 reazioni).

**Il maggior numero di commenti su un post** ⓘ

Post di Facebook  
 Il video della XXXIV Edizione della Giostra della Quintan...  
 20 ago 2023, 10:42

Questo post ha ricevuto 5 commenti rispetto alla tua media di 0 commenti su Facebook.

La tipologia di contenuti scelti per la campagna social che ha riguardato questi ultimi mesi è stata composta da:

Copertura mediana dei post per tipo di contenuto multimediale ⓘ Per i post creati negli ultimi 90 giorni		Copertura mediana dei post per formato di contenuto multimediale ⓘ Per i post creati negli ultimi 90 giorni	
Immagini	302	Post dell'album	422
Video	171	Altri post	273
Testo	65	Reels	234
Audio	0	Post condivisi	69
Link	0	Post con dirette	0
		Post con video a 360°	0
		Post con immagine a 360°	0